

Trilha Análise de Negócios

Stakeholders: quem são e como engajá-los

Lilian Souza – ExxonMobil
Rafael Reis – Adaptworks

ExxonMobil



**THE DEVELOPER'S
CONFERENCE**

Quem somos nós



Lilian Souza

- Product Owner na ExxonMobil
- Curitiba/PR
- RP UFPR | MBA USP
- ICAgile Certified Professional in Agile Product Ownership
- Scaled Agile Certified SAFe 4 PO/PM

Rafael Reis

- Agile Coach na Adaptworks
- Life Coach pela SLAC
- Curitiba/PR
- 12+ anos na área de tecnologia e projetos
- Product Owner por 2 anos

Quem são os “Stakeholders”?

STAKEHOLDER (s.)

parte interessada; ator, envolvido, interessado direto ou indireto, participante; quem tem interesse

- Aqueles que possuem interesse e influência para impactar o seu produto, programa, time ou projeto
- Podem ser favoráveis ou desfavoráveis



THE
DEVELOPER'S
CONFERENCE

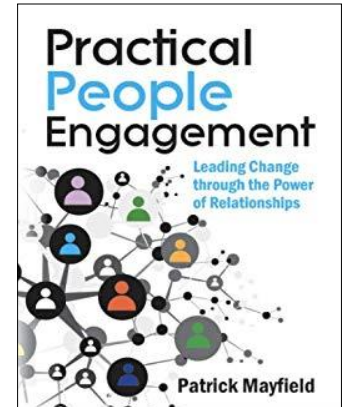
ExxonMobil

 adaptworks
Emphasys Group

Gerenciamento vs Engajamento



ExxonMobil



Desafios em engajá-los



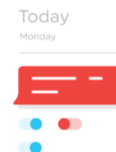
ExxonMobil



FALTA DE VISÃO
COMPARTILHADA



CONFLITOS DE
PRIORIDADES



MUDANÇAS
CONSTANTES

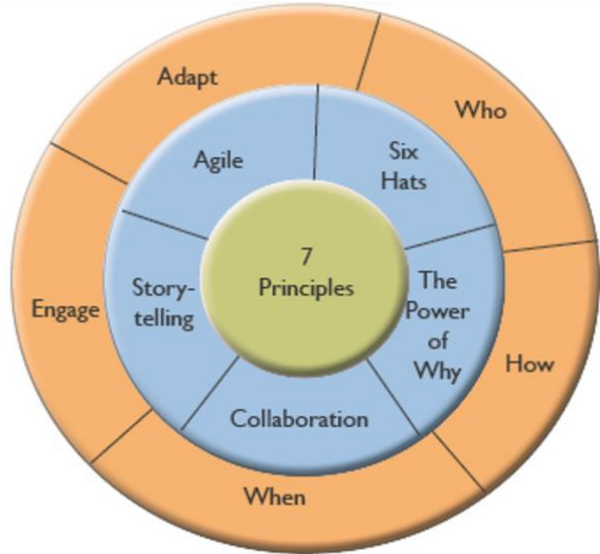


Agora sim!

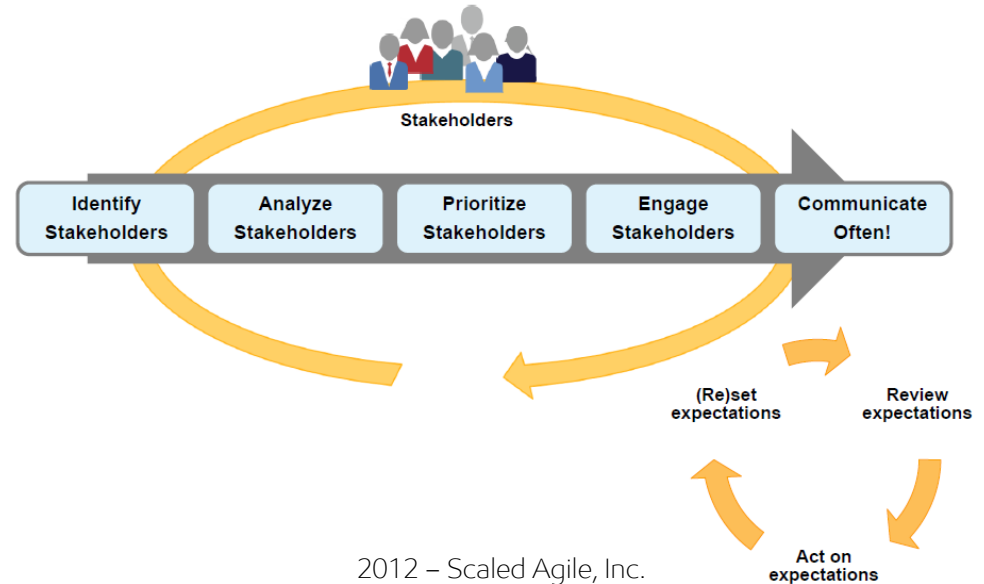
Como engajar stakeholders



ExxonMobil



2013 – Patrick Mayfield
Practical People Engagement: Leading Change
Through the Power of Relationships



2012 – Scaled Agile, Inc.
Stakeholders Management Framework

7 princípios do engajamento



THE
DEVELOPER'S
CONFERENCE

ExxonMobil

adaptworks
Emphasys Group

1 Entender primeiro pra depois ser entendido

2 Mudanças efetivas tem sempre uma liderança

3 Hábitos são :
inibidores
mas também
o objetivo

4 Reconheça e minimize a dor da mudança

5 Alta performance se alcança através das pessoas e suas ações

6 Integridade é absurdamente persuasiva

7 Sentimentos superam a razão e um propósito supera a autoridade

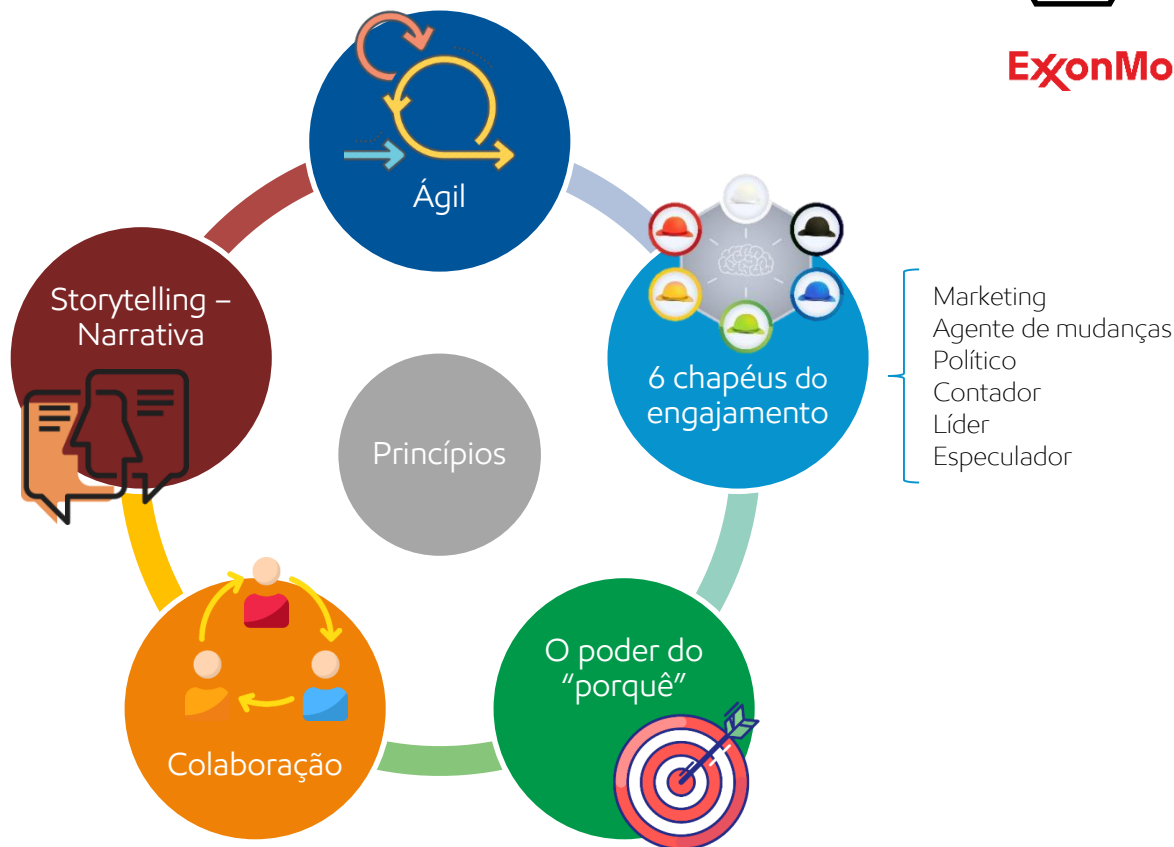
Áreas do engajamento



THE
DEVELOPER'S
CONFERENCE

ExxonMobil

adaptworks
Emphasys Group



Passo a passo de um engajamento



THE
DEVELOPER'S
CONFERENCE

ExxonMobil

adaptworks
Emphasys Group

QUEM?

Identificar e
começar a
entender as
partes
interessadas

COMO?

Estruturar a
estratégia da
abordagem

QUANDO?

Priorizar os stakeholders e
as atividades

ADAPTAR!

Revisar
constantemente
e ajustar onde
necessário

ENGAJAR!

Colocar as
ações em
prática



Ainda não!



**E como colocar
tudo isso
em prática?**

Identificar

Quem **impacta**
a Sprint

Quem **lidera**
opiniões

Quem **diminui**
o ritmo
da Sprint

Quem **facilita**
a mudança

Quem **remove**
impedi-
mentos



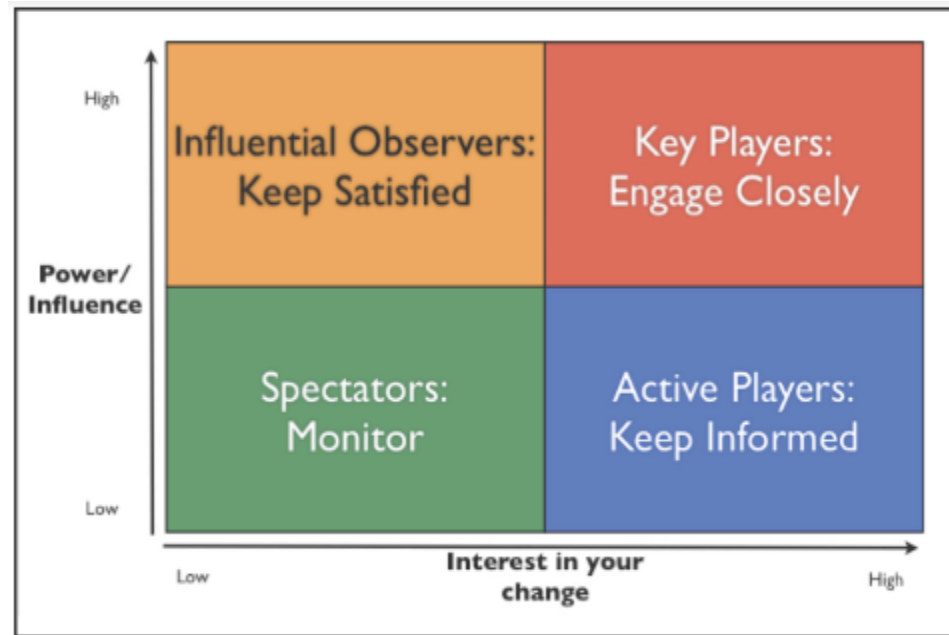
Analisar



THE
DEVELOPER'S
CONFERENCE

ExxonMobil

adaptworks
Emphasys Group



Stakeholders Map

Priorizar



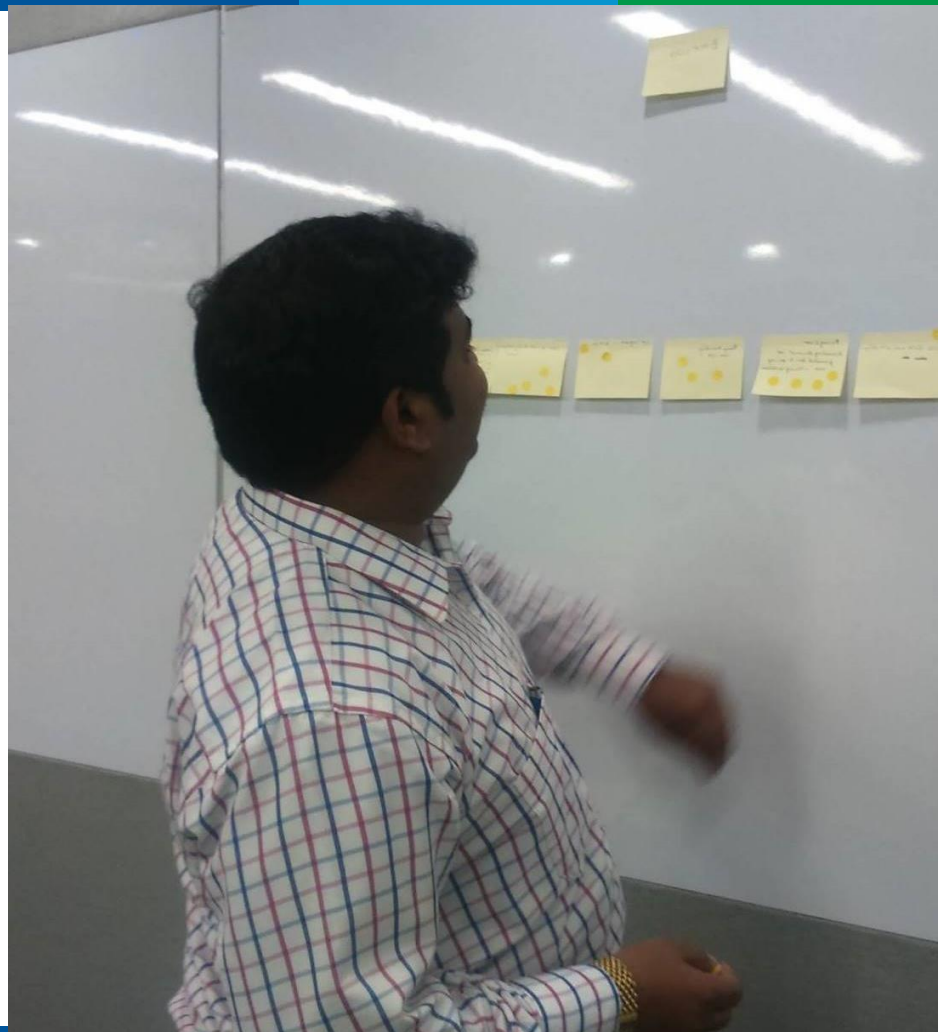
Grau de
influência



Interesse e
disponibilidade



Papel e
atitude



Engajar

Método

Objetivos

Frequência



Benefícios de engajá-los



THE
DEVELOPER'S
CONFERENCE

ExxonMobil

adaptworks
Emphasys Group

Criar capital
social

Reduzir o
workload do
Product
Owner

Comunicação
direcionada

Aumentar
feedback

Referências



- Jemilo, Drew. **The Stakeholder Management Framework for teams, programs and portfolios**. Scaled Agile, Inc., 2012. Disponível em <<https://agilealliance.org/wp-content/uploads/2016/01/Stakeholder-Management-by-Drew-Jemilo-Agile2012.pdf>>
- Mayfield, Patrick. **Practical People Engagement: Leading Change Through the Power of Relationships**. Elbereth Publishing, 2013.

Stakeholders: quem são e como engajá-los



Lilian Souza

lilian.j.souza@exxonmobil.com

+55 (41) 98704-6042

linkedin.com/in/lilianmonti



SCAN ME



Rafael Reis

rreis@adaptworks.com.br

+55 (41) 99109-8270

linkedin.com/in/rafael-reis-b9332934



SCAN ME

Obrigado(a)!



THE DEVELOPER'S CONFERENCE